

Pytania Wykonawcy i odpowiedzi Zamawiającego

Dot. znak sprawy NAG.383-15/2013 – świadczenie usług kolportażu miesięcznika Lubelskie Aktualności Rolnicze w 2014 r.

W związku z pytaniami z dnia 02.12.2013 r. przedstawiam odpowiedzi Zamawiającego.

Pyt. 1

„Proszę o podanie formatu i wagi miesięcznika.”

Odp.

Format i waga miesięcznika: 60 stron pełnokolorowych, format A4 (papier kreda, okładka – 135 g/m², środek – 115 g/m² tj. ok. 235 g.

Pyt. 2

„Proszę o podanie opisu opakowania miesięcznika. Przesyłka pocztowa powinna być zabezpieczona przed zniszczeniem lub ubytkiem, a ponadto zważywszy na charakter adresowy kolportażu powinna być prawidłowo zaadresowana. Z załącznika nr 7 do SIWZ wynika, że całość gazet dostarcza drukarnia, ale nie zawiera on informacji czy miesięczniki są adresowane (adres nadawcy, odbiorcy, informacja o opłacie pobranej) oraz czy posiadają opakowanie zewnętrzne (folia).

Punkt 13 Załącznika nr 7 mówi o możliwym wkładkowaniu, co byłoby trudne w przypadku już foliowanych przez drukarnię przesyłek.

Ustawa z dnia 23 listopada 2013 roku w Art.3 pkt. 21 charakteryzuje przesyłkę pocztową jako „rzecz opatrzoną oznaczeniem adresata i adresem przedłożoną do przyjęcia lub przyjętą przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi. Ponadto ta sama ustawa w Art. 20 stanowi, że „operator pocztowy, który zawarł z nadawcą umowę o świadczenie usługi pocztowej, jest obowiązany do oznaczenia przyjętej przesyłki pocztowej informacją potwierdzającą przyjęcie przez niego opłaty za usługę pocztową albo sposób jej uiszczenia oraz umożliwiającą jego identyfikację.

Z załącznika nr 7 do SIWZ zawierającego opis przedmiotu zamówienia nie wynika czy miesięczniki przekazywane przez drukarnię są zapakowane i zaadresowane zgodnie z wymogami ustawy.

Ten sam załącznik nie wskazuje również usług konfekcjonowania (foliowania, adresowania zgodnie z przekazaną bazą adresową) jako składowych przedmiotu zamówienia powierzonych Wykonawcy.”

Odp.

Miesięcznik przekazywany jest bez opakowania i bez adresu na gazecie. Wkładkowanie w przypadku braku opakowania jest możliwe.

Pyt. 3

„Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług kolportażu na terenie całego województwa lubelskiego, około 8000 sztuk egzemplarzy miesięcznie, ze wskazaniem, że 80% adresatów znajduje się na obszarach wiejskich. Czy Zamawiający może udostępnić wykaz kodów pocztowych i miejscowości znajdujących się w bazie adresowej dla Wykonawcy, celem przygotowania precyzyjnego kosztorysu usługi kolportażu? Prawidłowa kalkulacja kosztów logistycznych dystrybucji w przypadku takiego charakteru bazy adresowej jest bardzo trudna bez danych umożliwiających ocenę rozkładu całości nakładu na poszczególne kody pocztowe.”

Odp.

Możemy udostępnić kody z 2013 roku, które pokryją się z kodami na rok 2014 w 95%. Ze względu na ilość, kody pocztowe zostaną umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.wodr.konskowola.pl w zakładce „Przetargi; świadczenie usług kolportażu miesięcznika Lubelskie Aktualności Rolnicze w 2014 r.”

Pyt. 4

„Punkt 12 Załącznika nr 7 stanowi, że Wykonawca dostaje gazety z drukarni- czy to oznacza, że drukarnia ponosi koszty dostawy, czy Wykonawca samodzielnie odbierając nakład z drukarni?”

Odp.

Drukarnia dostarcza gazety do punktu dystrybucji.

Z-ca Dyrektora

mgr inż. Mariola Stalega

